

• LA STRATÉGIE

Génia. Les quatre concurrents s'unissent

• **BTP** Quatre spécialistes du génie électrique et thermique se sont réunis pour créer la société Génia. L'idée ? Mutualiser leurs moyens pour attaquer de gros appels d'offres, afin de faire face à une concurrence accrue depuis deux ans.

Concurrents directs, positionnés sur le même secteur d'activité, le génie thermique et climatique, quatre PME locales ont décidé de jouer l'alliance en créant il y a quelques mois une société commune destinée à attaquer les gros marchés. Son nom : Génia. Attablés lors d'une de leurs réunions bimensuelles, Jean-Louis Amiaud (Les Brouzils), Christian Fauchet (Chauché), Michel Boissinot (Mauléon, 79) et Camille Ouvrard (Les Herbiers), tous dirigeants d'entreprises familiales éponymes de 30 à 60 salariés, décrivent ici la démarche.

Gagner en délais et réactivité
« Même si chacun garde son identité et reste concurrent sur ses activités classiques, il faut savoir se regrouper pour attaquer de gros marchés qu'on ne pourrait pas porter individuellement. Mais aussi pour gagner en réactivité et réaliser des chantiers dans des délais plus courts, comme être capable de livrer une usine en un mois », explique méticuleusement Michel Boissinot. Aujourd'hui Génia pèse environ 200 salariés et 20 millions d'euros de chiffre d'affaires,

un poids respectable « tout en gardant la souplesse d'une PME ». Et en bénéficiant du réseau et de la veille de chacun.

Meilleure visibilité auprès des donneurs d'ordres
Les quatre sociétés travaillaient déjà ensemble en co-traitance depuis une dizaine d'années.

Pourquoi formaliser l'association ? « Génia nous donne une meilleure visibilité, et offre un référent unique, pour être identifié et reconnu auprès des donneurs d'ordres » répond d'abord Pascal Amiaud, co-gérant de l'entreprise du même nom.

Dans un contexte de concurrence accrue, Génia vise aussi à multiplier les gains de ces gros chantiers collectifs pouvant aller jusqu'à deux millions d'euros, voire plus. Car outre les petits artisans locaux, les PME voient arriver de plus en plus d'acteurs nationaux qui se sont implantés en région à grands coups de croissance externe.

« Les grands acteurs nationaux ou régionaux descendent sur des petits chantiers de 100.000 euros sur lesquels on ne les voyait pas il y a encore



Les quatre dirigeants de Génia, créée en juillet 2012. De gauche à droite : Jean-Louis Amiaud, Christian Fauchet, Michel Boissinot et Camille Ouvrard.

quelques années », confie Michel Boissinot.

3 M€ de CA attendu

Sous l'entité Génia, ces PME réalisent actuellement les parties chauffage, sanitaire et électricité de l'extension du fabricant d'essieux Monroc à Saint-Etienne-du-Bois, et réaliseront les chantiers de Cap Olonna (92 logements plus un commerce) aux Sables d'Olonne ou encore le nouvel hôtel pour le Puy du Fou. Ensemble, elles tablent sur au moins 1,8 million d'euros de revenus d'ici à la fin d'année.

« L'objectif serait d'atteindre la barre des trois millions d'euros en rythme de croisière à partir de 2014 », évalue l'Herbrien Camille Ouvrard. Proportionnellement à leur taille, cela représente environ 10 à 20 % des revenus actuels de chaque entreprise.

Mutualisation des ressources

En dehors de l'aspect commercial, se regrouper comporte même d'autres avantages qu'il s'agit de mutualisation de matériel (sous forme de prêt) ou de ressources humaines. « Nous avons lancé une forma-

tion commune pour huit chefs d'équipe sur trois jours, notamment pour les sensibiliser à la nouvelle organisation. D'autres pourraient suivre », indique Pascal Amiaud.

Les électriciens voudraient bien aller encore un peu plus loin. « Pourquoi pas recruter à terme une secrétaire et avoir un bureau d'étude dédié », suggère Michel Boissinot.

N'y a-t-il jamais eu la moindre tension ? « Aucune », répondent de concert les dirigeants. « On est passé de concurrent à collègue en franchissant les étapes une à une » depuis des

dizaines d'années, note Jean-Louis Amiaud.

Grâce notamment à leur engagement au sein de la coopérative d'achats Vendée Sanitherm à La Ferrière, dont deux d'entre eux sont d'anciens présidents. « Sans cette approche coopérative, nous n'aurions peut-être pas eu cette démarche, ni même l'ouverture d'esprit ».

Florent Godard

GÉNIA

contact@genia-groupe.fr
www.genia-groupe.fr
05 49 82 49 51

• EN BREF

**Adecia**
Extension à La Roche-sur-Yon

L'expert-comptable Adecia - Cabinet Lorieau a inauguré un nouveau bâtiment de 700 m² attenant à son siège de La Roche-sur-Yon (700.000 € d'investissement). L'extension accompagne l'essor de la PME, passée de 30 collaborateurs en 2000 à 118 aujourd'hui. Le cabinet dirigé par Pascal Bernard (photo), Laurent Blanchet et Jean-Pierre Gelot compte d'autres sites à Nantes, Angers, Luçon et Challans. Tél. 02 51 37 07 78

Crédit Maritime
Nouvelle agence à Talmont

Le Crédit Maritime a ouvert sa quinzième agence vendéenne à Talmont Saint-Hilaire fin avril. Une autre agence verra le jour à l'été à l'Aiguillon-sur-Vie. Le Crédit Maritime Atlantique (Morbihan, Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Vendée) compte 41 sites de banque-assurance. Il est affilié au deuxième groupe bancaire français BPCE. Tél.: 02 51 96 03 02

Dubreuil. Diversification dans l'automobile avec Rent a Car

• **AUTOMOBILE** Après la distribution, l'occasion et les pièces détachées, le groupe vendéen se lance dans la location de véhicules. Douze ouvertures d'agences sont prévues.

Le groupe Dubreuil ajoute un nouveau métier à sa branche automobile. Avec sa nouvelle société Go Loc, le Vendéen se lance dans la location de véhicules sous franchise Rent a Car. Une première agence a été inaugurée à La Roche-sur-Yon début avril et trois autres ouvriront ce mois-ci en Vendée (aux Sables d'Olonne, à Luçon et Fontenay-le-Comte).

Sous le pavillon du quatrième loueur de véhicules en France, l'agence de La Roche-sur-Yon hébergée sur le site de Clara Automobiles, zone de Beaupuy, dispose de 45 véhicules, dont un tiers d'utilitaires, destinés à une clientèle de particuliers, professionnels et spécialistes de l'assistance automobile partenaires (Mondial Assistance, Matmut, etc.).

De Challans à Cognac

À trois ans, Go Loc vise la création d'une douzaine d'agences dans un cercle allant de Challans à Cognac, en passant par Niort (avec une ouverture prévue à Cholet en 2014), et table sur un chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros. La zone choisie correspond à son maillage de concessions Peugeot (19 sites Clara Automobile) et d'agences New Loc (Location



Christophe Le Pivert (à gauche) président de Go Loc. La société portera la douzaine de franchises Rent a Car que le groupe Dubreuil veut ouvrir à trois ans.

de matériel BTP).

Synergies avec les concessions

Fidèle à la stratégie qui a fait son succès, le groupe Dubreuil tisse sa toile en développant des synergies entre des métiers connexes. « Les réservations pour Rent a Car se feront à La Roche, mais ailleurs ce seront les agences New Loc qui se chargeront d'éditer les bons de commande et de livrer les voitures, indique Christophe Le Pivert, dirigeant de Go

Loc.

« Go Loc aura accès à nos concessions automobiles pour l'acquisition des véhicules. A contrario, nos agences de location fourniront des voitures d'occasion récentes très recherchées sur le marché aujourd'hui », ajoute Paul-Henri Dubreuil, président du directoire du groupe. Un réservoir d'affaires, puisque les véhicules de seconde main ciblés - de deux à cinq ans d'âge entre 20.000 et 50.000 km - se vendent majoritairement

entre particuliers. De quoi boucler la boucle, entre la vente des véhicules neuf et d'occasion pris en charge par Clara Automobiles, et la fourniture de pièces détachées par sa filiale Opal, comme le groupe l'a fait dans le TP.

Prise de participation

À la recherche d'activités complémentaires à la distribution automobile durement touchée par la crise, Dubreuil a même récemment mis un pied dans la déconstruction automobile. Cette fois-ci via une participation (34 %) dans la société Atlantic Recycl'Auto. Basée à Saint-Nicolas-de-Redon (44), cette jeune société vient de se doter d'un site industriel dimensionné pour traiter jusqu'à 16.500 véhicules par an. Et trouvera des synergies avec d'autres entreprises du groupe, qui opèrent déjà dans la déconstruction de matériels TP et agricoles.

Florent Godard

GO LOC

[La Roche-sur-Yon]
Dirigeant : Christophe Le Pivert
4 salariés
02 51 62 86 20